

GUIA PODCAST

Criação de Podcast como recurso educacional



Olá! :)

Se este guia está em suas mãos significa que você foi convidado a participar do Podcast da FPS e aceitou!

Siga esse guia e aprenda a utilizar este impactante recurso educacional, que contribuirá para o desenvolvimento bem fundamentado, das etapas necessárias para construção de um podcast.

Nele apresentaremos inicialmente, em relação ao podcast, seu contexto histórico, uso como recurso educacional, suas potencialidades e desafios para o campo da educação, e etapas de elaboração de um podcast, além de informações sobre a parceria com a Coordenação EAD da FPS para produção deste recurso.

Pretendemos que a leitura deste Guia, mesmo apresentando informações básicas possa ajudar você no percurso de desenvolvimento do seu roteiro, e ao fim da leitura deste material, algumas de suas dúvidas tenham sido minimizadas.

Nós desejamos que essa parceria promova aprendizagens e o compromisso para a produção relevante de conhecimento.

Conte conosco e boa leitura!



Lista de legendas

H - Fragmentação da palavra Host do inglês (anfitrião);

CON. - Abreviatura para convidado;

BG - Abreviatura do inglês background (“fundo”). Música, voz ou efeito sonoro inserido simultaneamente à fala e que vai ao ar num volume mais baixo. Dá suporte à transmissão e não deve prejudicar a clareza da fala. (Rádio);

CTA - Abreviatura do inglês Call To Action (chamada para ações), que objetiva, gerar engajamento dos ouvintes;

PSA - Significa anúncio de serviço público;

STIN - Abreviatura do inglês Stinger (observação sarcástica) que significa na linguagem podcasting, um som breve ou uma frase musical que pode ser usada como “pontuação de áudio”;

Sumário

1. O que é um Podcast?	05
1.1 No Brasil	06
2. Podcast como recurso educacional	07
2.1 Características do Podcast como recurso educacional	08
2.2 Potencialidades e desafios	10
3. Produção do Podcast	11
3.1 Desenvolvimento do roteiro	13
3.2 Identidade Sonora do FPS Podcast	15
3.3 Construindo o descritivo do seu Podcast	16
3.4 Dicas para a construção do Podcast	17
3.4 Orientações para gravação do Podcast	18
4. Sobre a Parceria	19
4.1. Caracterização das etapas de validação do Podcast	20
Referências bibliográficas	21

O QUE É UM PODCAST?

Você já ouviu um?

Acredita que ele pode ser usado como recurso educacional?

Os primeiros movimentos que deram origem ao podcast tem início no ano 200, ano que começa com uma grande novidade na web, as redes sociais digitais, *Orkut* e *Facebook* ambas lançadas no primeiro semestre, porém o que não era novidade eram as distribuições de arquivos com “Programas de áudio”, contudo, ações como acessar os arquivos e receber as notificações de atualizações, não era tão práticas.

O desenvolvimento do RSS (*Really Simple Syndication*) habilitado também para áudio, desenvolvido por Dave Winer, a transferência de arquivos de áudio via RSS para o agregador a partir de um script de Adam Curry e Kevin Marks, contribuiu para chegada na Revolução da Música Digital, descrita pelo jornalista Ben Hammersley, que cunhou o termo podcast para descrever essa forma de transmissão de áudio dos agregadores para os aparelhos de reprodução de MP3.

Alguns relatos tratam que Hammersley, cunhou o termo podcast, baseado na junção do prefixo “pod”, oriundo de *iPod*, com o



sufixo “casting”, originado da expressão “broadcasting”, transmissão pública em massa de informações, outros dizem que esse conceito foi pura jogada de Marketing da Apple, o que nunca foi desmentido ou confirmado.

Controvérsias à parte, o que sabemos de fato, é que atualmente o conceito amplamente utilizado para o termo podcast, refere-se a arquivos digitais de áudio, cujo o conteúdo pode tratar de várias temáticas, tendo como objetivo transmitir informação.

O Podcast possui duas variáveis, o que inclui imagens (*enhance podcast*) ou vídeo (Vídeo podcast, ou vodcast), para Freire (2015) comumente se apresentam em formato de áudio, por meio de fala, apresentado por um ou mais participantes, nos formatos de: **exposição de conteúdo, relatos de acontecimentos, bate-papos, debates informativos entre outros.**

No Brasil

Os A primeira produção em podcast ocorre no ano de 2004, empreendida por Danilo Medeiros, o Digital Minds (descontinuado), que tratava de Tecnologia e assuntos correlatos.

Junto ao Digital Minds, estavam como pioneiros o Gui Leite que tinha a intenção de explicar, o que era e como fazer o podcast e o Perhappines, de Rodrigo Stalzer e o Código Live de Ricardo Macari.

Um dos eventos que fortaleceram a cultura podcaster no Brasil inicialmente foi a Conferência Brasileira de Podcast (PodCon Brasil) que ocorreu no Paraná em 2005, entretanto neste mesmo ano ocorre o que ficou conhecido como “podfade” fenômeno que se caracterizou pelo fim de vários podcasts no Brasil e no Mundo.

A volta do aquecimento da produção de podcsts brasileiros tem seu start em 2006 e em 2008 quando o Prêmio iBest inclui a categoria podcast, ocorre um novo estímulo.

Leo Lopes, conta em seu livro Podcast Guia Básico, que os primeiros podcasts brasileiros, eram muito parecidos com os estadunidenses e lembravam programas de rádio ao vivo. Atualmente o Brasil possui um ecossistema de podcasting bem diversificado, que versão sobre os mais variados temas.

Em 2018, segundo o Teiacast uma das mais antigas plataformas de repositório de podcast brasileira apontou que no Brasil existem 1.730 podcasts ativos, os profissionais da área de educação figuram em segundo lugar no ranking de profissões que mais utilizam podcast.



Podcast como recurso educacional

Embora o primeiro podcast brasileiro tenha sido gravado ainda no ano de 2000, a pesquisa acadêmica dessa temática no país ainda tem muito a crescer, argumenta Jesus (2014, p. 41) que em consulta as três bases de dados mais relevantes do meio acadêmico brasileiro, aponta que no sistema de Bibliotecas da Unicamp – SBU aparecem apenas 23 referências, já no SIBI – Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo – Portal de busca integrada, existem 189 e na Biblioteca Digital da USP, apenas 1 trabalho referenciando, mas não o tomando como tema principal.

Os estudos sobre podcast no campo educacional vêm em uma crescente e apresentam resultados positivos, versão sobre, criação, (GEOGHAGAN & KLASS, 2005; HANDON, 2008; SARAIVA et al., 2018) avaliação do Podcast (BELL, 2007; AUSTRIA, 2008) podcast como recurso educacional no ensino superior (EDIRISINGHA et al., 2008) investigação da natureza e potencialidades (FREIRE, 2013), criação de modelo pedagógico de uso do podcast como ferramenta de auxílio aos processos de ensino-aprendizagem com metodologia ativa. (SANTOS, 2013), entre outras temáticas.



Tais estudos contribuíram para fortalecer o debate e a construção de um conceito próprio para o campo educacional, compreende-se assim “em um modo de produção/disseminação livre de programas distribuídos sob demanda e focados na reprodução de oralidade e/ou de músicas/sons” (FREIRE, 2014, p.68).

Ainda que conceito de podcast seja polissêmico, esses conceitos e os resultados das pesquisas contribuíram para que pudéssemos também compreender as particularidades do podcast, dado isso, Jesus (2014, p.35) aponta quatro características que podem esclarecer como o podcast pode ser utilizado no campo educacional.

Características do Podcast como recurso educacional



Interação: É um processo amplo, trata do envolvimento dos sujeitos que produzem e consomem. Através de envio de mensagens e e-mails, da audição que pode ocorrer dentro ou fora da escola, assim como o debate gerado pelo tema abordado;



Linguagem: Trata da forma de expressão que pode ser utilizada; formal, informal ou ambos, levando a aproximação e a transmissão do conhecimento de forma mais leve;



Conteúdo: Baseado na livre escolha do podcaster (pessoa que cria e desenvolve o podcast) desconstruindo as premissas da educação tradicional, na qual o discente tem pouco ou nenhum espaço para falar;



Temporalidade: refere-se à disponibilidade, isto é, o discente poderá acessá-lo todo tempo que o arquivo estiver disponível, podendo usá-lo como recurso de recapitulação.



*Para saber mais sobre as características de um podcast como recurso educacional acesse a Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e busque: SAIRAVA, J. R et al. **Produção do podcast como recurso pedagógico para Educação a distância.***

Além dessas características, Carvalho (2008) propõem a taxonomia de podcast, entretanto, é importante deixar claro que é uma primeira proposição no contexto educacional, isto é, outras classificações podem coexistir, vejamos quais são as seis dimensões apontadas pela autora.

Tipo - apresentasse em quatro dimensões: Expositivo/Informativo, feedback/comentário, instruções/orientações e materiais autênticos;

Formato - Apresentado em áudio, vídeo com locução ou apenas vídeo (SALMON & EDRISINGHA, 2008), ou vídeocast (NEWBUTT, et al., 2008) e por fim o screecast que corresponde a captação da tela ou ecrã com locução.

Duração - Apresenta-se em três formatos, são eles: Curto entre 1 minuto até 5 minutos, moderado 6 minutos a 15 minutos e longo mais de 15 minutos;

Ao compreender as classificações do podcast é possível pensar de forma mais clara como potencializá-lo como uma ferramenta que contribua com o processo de ensino e aprendizagem, a escolha do docente por esse recurso segundo Cruz (2009, p. 67) "alia informação, entretenimento, dinamismo e rapidez ao processo de ensino-aprendizagem".

Autor - Docente, discente e outros participantes (entidades especialistas, personalidades...);

Estilo - Diz respeito à linguagem utilizada, podendo ser formal ou informal;

Funcionalidade - Informar, divulgar, motivar, orientar entre outras possibilidades.



Ao escolher o Podcast

O docente potencializa o processo de ensino e aprendizagem, ao escolher o uso ou a produção do podcast, que segundo Cruz (2009, p. 67) "alia informação, entretenimento, dinamismo e rapidez ao processo de ensino-aprendizagem".



Você já conhecia essas classificações?

Consegue perceber em quais dimensões seu podcast está classificado ou será elaborado?



Vejam algumas potencialidades e desafios que docentes e discentes podem encontrar na produção do podcast como recurso educacional.

Potencialidades

- Abordagens de temas de maneira contextualizada;
- Mobilidade e flexibilidade no processo de aprendizagem;
- Abordagens interdisciplinar;
- Participação ativa dos discentes na produção de conhecimento;
- Promove aprendizagem significativa;
- Favorece a integração de equipe;
- Pode ser usado como recurso complementar de conhecimento no processo de ensino e aprendizagem;
- Promove inclusão e acessibilidade.

Desafios

- Transcender as abordagens tradicionais de ensino e aprendizagem;
- Falta de conhecimento técnico para produzir o Podcast;
- Valor do equipamento para produção adequada;



*Confira o uso de **podcasts por Universidades** e a indicação de **5 podcasts sobre educação**.*

Produção do Podcast

Chegada a grande hora!

Nesta seção vamos trocar ideias sobre o passo a passo para a construção do seu podcast. Vamos lá!

A criação e produção de um podcast, como mencionamos anteriormente segue algumas etapas, nas quais iremos caracterizar para melhor compreensão.

Um podcast, seja ele **educacional** ou **não**, apresenta algumas etapas, e é composto por sujeitos chaves, responsáveis pela apresentação do conteúdo.

Os principais **sujeitos da construção e apresentação** do podcast, são:

Autor – Responsável pela produção da Pauta (temática a ser abordada), formato, tipo e funcionalidade.

Host – é o nome dado ao apresentador na cultura podcasting, tradução do inglês – anfitrião, um podcast pode ter um host principal, que apresenta, entrevista e faz a mediação e um âncora que também pode entrevistar o convidado.

Convidados – são pessoas com expertise, experiências de vida diferenciada, que realizaram feitos importantes para a sociedade ou um campo das ciências.

São **etapas da criação e desenvolvimento** do podcast: identificação do público alvo, criação da pauta (escolha da ou das temáticas), desenvolvimento do guião (roteiro) e construção do descritivo.

Identificação de público alvo, é a primeira etapa antes mesmo de criar uma lista de conteúdos a serem debatidos, é importante pensar quem é seu público? Quem você deseja que ouça seu podcast?

Hábitos de cotidiano?

Quem é seu público alvo?

Faixa etária, formação, profissão?

Entre outras questões que podem ajudar a conhecer seu público e assim criar conteúdo relevante para ele.



Quer conhecer uma ferramenta para identificar seu público?

Você pode utilizar um *Canvas de identificação de persona*, é uma ferramenta bastante utilizado para gerar dados desse tipo.

[Acesse o Canvas](#)

Criação de pauta, é a escolha da ou das temáticas, podem ser baseadas em variáveis, vejamos algumas: dados gerados a partir da identificação da persona (público alvo), apoiado na relevância de uma temática do cenário

Continuando...

atual e/ou a partir de feedback dos ouvintes.

O conteúdo da pauta deve ter uma estrutura baseada em uma organização lógica, sugerimos que possa ser organizada da seguinte forma: **introdução, desenvolvimento e conclusão.**

A partir dessa estrutura um alinhamento ao formato de criação do podcast é necessário, assim, envolve interação do conteúdo com técnicas de sonorização e engajamento dos ouvintes.

Pensando essa estrutura baseada no contexto do podcast temos o seguinte arranjo:

Introdução: saudações, apresentação dos hosts, convidados e exposição breve da temática que norteará o programa.

Desenvolvimento: comunicação de forma mais ampla da temática, essa comunicação é realizada a partir de perguntas, cada item pode ter uma ou mais perguntas, porém é preciso ter atenção ao tempo, e contemplar a estrutura anteriormente mencionada, vejamos alguns exemplos:

a) *Contexto histórico:* Quando a dengue foi descoberta?

b) *Evolução do conceito:* Quando surgiram os primeiros estudos sobre dengue?

c) *Características:* Quais são os sintomas de uma pessoa diagnosticada com dengue?

d) *Aplicabilidade:* Como podemos nos prevenir da dengue? Quais são os efeitos de uma epidemia de Dengue?

e) *Potencialidades:* As pesquisas sobre a dengue contribuíram para outros campos das ciências médicas?

f) *Fragilidades:* Como se prolifera a dengue?

g) *Desafios:* Quais os desafios dos órgãos governamentais e da sociedade para a prevenção da dengue?

Conclusão: Nesta etapa, apresenta-se um resumo do que foi dialogado no programa, e solicita-se do convidado suas considerações finais, é possível também nesta etapa fazer perguntas de utilidade pública (perguntas orientadas para interesse da população).

Exemplo de pergunta de utilidade pública:

Se na minha rua identifico um foco de dengue, quem devo procurar?

Agora que você conheceu a estrutura do podcast, que tal tentar desenhar a sua estrutura?

Depois de tentar desenhar a sua estrutura de roteiro segue a nossa dica!



Vamos visitar uma plataforma que agrega podcasts? Acesse um programa, ouça e com a ajuda do exemplo de roteiro tente verificar se a estrutura que você criou está correta.

Click aqui e acesse o Teiacast

Desenvolvimento do Roteiro

O desenvolvimento do roteiro é a organização da estrutura da pauta, isto é, marca a sequência de informes, perguntas e interações que farão parte do Podcast.

O roteiro contribui para nortear os hosts, convidados e a produção técnica (gravação e edição).

Aqui elencamos uma estrutura de roteiro:

Roteiro para criação de pautas para o Podcast versão 1

Introdução:

Objetivos:

Apresentação do podcast:

- **Vinheta:** Música e áudio gravados pela equipe, que em torno de 30 seg explicam os objetivos do podcast, a missão social da FPS e os nomes dos membros da equipe envolvida (fixa) com suas respectivas funções.

- **Apresentação do Podcast:** O Host apresenta o podcast com texto predeterminado.

- **Apresentação do episódio:** O Host 1 apresenta sumariamente o tema e cita os nomes de todos os participantes (convidados e equipe que vá falar ou que não tenha sido citada na vinheta)

Tema: Título do episódio

- **Comentário de abertura:** Descrição clara e objetiva do tema a ser debatido, com dados epidemiológicos, impacto progresso, atual e futuro. Importância social, sanitária, econômica etc. Neste momento é fundamental que o ouvinte se sinta interessado em ouvir todo o episódio e que não se “satisfaça” ou se desinteresse. O tema não pode ser esgotado e nem podemos avançar muito nos assuntos a serem debatidos. Qualquer informação dada deverá ser desenvolvida nas perguntas ao(s) convidado(s).

- **Host 1:** É quem conduz a entrevista, faz as perguntas centrais, esmiúça termos complexos, deixa os convidados confortáveis e mantém a mediação do debate. É também quem abre e fecha o episódio.

Continuando...

Host 2: Faz comentários, lê textos secundários, chama a atenção para o tempo, termos técnicos, se comunica com o resto da equipe e funciona como “ponto eletrônico”. Pode também acessar a internet ou outras fontes e dirimir dúvidas surgidas durante o debate em tempo real.

- **Convidado 1:** Especialista, estudioso, prático ou conhecedor/interessado no tema a ser debatido.

- **Convidado 2:** Especialista, estudioso, prático ou conhecedor/interessado no tema a ser debatido.

Título do Tema: O título deve ser interessante, chamativo, conciso, coloquial. Pode ser irônico, irreverente, simpático e afetivo, mas nunca poderá ser sarcástico, desrespeitoso ou de alguma forma ofensivo ou extravagante.

- **Descrição sumária 1:** Grande parte do trabalho de pesquisa prévia será descrito aqui. Esta descrição será lida pelo host 1 com desenvoltura e eloquência, então além de um texto fluido e eufônico, deverá ser interessante e impactante.

Aqui alguns dados epidemiológicos podem ser explicados, mas sempre criando interesse e ganchos para a entrevista e o debate. Perguntas feitas pelos ouvintes, ou uma sugestão que se encaixe com o tema a ser debatido podem entrar aqui.

Sempre lembrando que é fundamental abrir o tema deixando espaço para o debate. Por outro lado, vale a pena esgotar aqui, de forma clara e objetiva, contextualizações e explicações que tomariam muito tempo dos convidados.

- **Descrição sumária 2 (Complementação):** Caso seja necessário, o host 2 poderá complementar a descrição com informações, chamadas ou comentários. Se a Descrição sumária 1 estiver muito longa uma parte pode ser lida aqui para evitar a monotonia vocal.

Pergunta chave 1: Pode ser a primeira e única pergunta “prevista” de todo o debate/entrevista. Deve ser clara, objetiva e instigante, dando aos convidados a oportunidade de livre explicação do tema e dos entraves relacionados.

É importante que esteja diretamente relacionada ao que foi dito no fim da descrição sumária. O ideal é que a equipe que vai preparar a pauta já deixe todas as perguntas respondidas antes do envio ao especialista.

Identidade sonora do FPS Podcast



Para firmar nossa identidade sonora conheça nosso modelo de abertura e fechamento de episódio do Podcast que deve estar presente no seu roteiro.

1. Modelo de abertura **COM** host para podcast **SEM** episódios.

Abertura

Olá! Sejam bem-vindos ao FPS Podcast!
Me chamo *informar nome e pequena biografia*.

Neste Podcast vamos tratar do tema *indicar temática do podcast*, com os convidados *indicar nome dos convidados*.

Vamos ouvir!

Fechamento

Obrigado (a) a você ouvinte por nos acompanhar até aqui.

Com produção e colaboração de roteiro *indicar nome do autor e colaborador (quando houver) da pauta*.

E colaboração técnica de *indicar nome dos técnicos*.

Nos siga no Spotify ou Itunes para ouvir esse e outros FPS Podcasts.

Terminamos aqui mais um FPS Podcast, esperamos vocês no Próximo!

2. Modelo de abertura **COM** host para podcast **COM** episódios.

Abertura

Olá! Sejam bem-vindos ao FPS Podcast!
Me chamo *informar nome e pequena biografia*.

Neste episódio vamos tratar do tema *indicar temática do podcast*, com os convidados *indicar nome dos convidados*.

Vamos ouvir!

Fechamento

Obrigado (a) a você ouvinte por nos acompanhar até aqui.

Com produção e colaboração de roteiro *indicar nome do autor e colaborador (quando houver) da pauta*.

E colaboração técnica de *indicar nome dos técnicos*.

Nos siga no Spotify ou Itunes para ouvir esse e outros FPS Podcasts.

Terminamos aqui mais um FPS Podcast, esperamos vocês no Próximo!

Construindo o descritivo do seu Podcast



Depois de construir seu roteiro/ pauta é importante pensar no descritivo, que tem como função principal informar ao ouvinte do que se trata o podcast (seu assunto) e quais suas particularidades (do que é próprio).

A função do descritivo também é provocar o ouvinte a acessar o Podcast, assim, uma redação clara e objetiva que traga informações relevantes ajuda o ouvinte em sua escolha de acesso.

Os elementos do descritivo são:

1. Nome do Podcast
Informação que designa o podcast;
2. Descrição
Informações do que se trata o podcast e suas particularidades, informar caso haja, nome dos participantes e entrevistados.
3. Informação dos Hosts
Informar nome dos Hosts
4. Tag
Palavras-chave (relevantes) ou termos associados do assunto antecedidos do símbolo (#) que quando usadas facilitam sua busca, quando indexáveis pelos mecanismos de busca.



Vejamos aqui um exemplo de descritivo, extraído do Nexo Podcast:

1. Nome do Podcast
Politiquês

2. Descritivo do podcast
Um podcast para quem busca ir além do relato dos acontecimentos: o programa semanal mostra as ideias que movimentam o país e os conceitos que estão na base do debate político.

Descritivo do episódio
O que é soberania. E por que ela é tão importante.

Nesta edição final do 'Politiquês', uma conversa sobre o monopólio da autoridade por um governo dentro de um território. Após 73 capítulos e 1,5 milhão de plays, o "Politiquês" conclui sua primeira temporada com este episódio, numa conversa sobre soberania nacional com Guilherme Casarões, cientista político e professor da FGV(Fundação Getúlio Vargas). Nesta edição final, a trilha sonora traz começos de músicas, várias delas, de artistas nacionais e internacionais.

3. Hosts
Conrado Corsalette e Laila Moullem

4. #soberania #politica

Dicas para a construção do podcast



Antes de começar o seu podcast, leia algumas dicas bacanas que queremos compartilhar com você!

Planeje de forma contundente o tema que deseja abordar, consulte tutores e especialistas que possam fundamentar e assim ajudar na produção do seu podcast;

Escreva, inicialmente, seu texto de forma livre. selecione as informações mais relevantes para que o conteúdo fique alinhado ao tempo de duração escolhido do seu podcast;

Defina o tempo de duração do podcast, de posse dos dados adquiridos na etapa inicial de produção, dialogue com seu ouvinte;

A linguagem do podcast pode ser formal ou informal, como vimos anteriormente, é importante ter uma linguagem própria, simples e direta, deve-se evitar falas que denotam preconceito ou fortaleçam barreiras atitudinais, para tanto é aconselhável uma verificação das perguntas e respostas;

Antes de gravar seu programa, faça um ensaio seguindo o guião, leia em voz alta assim pode perceber onde a organização do conteúdo não está clara, tente evitar vícios de linguagem, jargões e repetição de palavras;

Lembre-se!

Sempre de espaço adequado para o entrevistado, não o corte de forma abrupta, não fale ao mesmo tempo que ele e mantenha o tom de voz adequado, o convidado potencializa a audiência do seu podcast, assim é preciso deixá-lo à vontade.

Atenção a Fala

Três princípios básicos facilitam a recepção da mensagem e também a locução:

1. Objetividade: fala direta e coloquial;
2. Clareza: evitar frases de duplo sentido para melhorar a compreensão da mensagem;
3. Brevidade - passar a mensagem no menor espaço de tempo, para isso prefira a frase na ordem direta (sujeito+verbo+predicado).

Depois de todas essas dicas, esperamos ter dado mais gás para que você faça a produção do seu podcast, vamos por a mão na massa?

Orientações para gravação do Podcast



Para o melhor andamento nas gravações do podcast segue abaixo uma lista de procedimentos.

Chegar pontualmente no horário da gravação, para realização de testes;

Não bater na mesa com objetos como: chaves, moedas, copos, etc;

Colocar o celular em modo avião;

Evitar falar fora do alcance de captação do microfone (não deixar o microfone distante da boca);

Esperar a sua vez de falar (evitar interromper o outro participante);

Não fugir do tema;

Cuidado com termos que possam ser mal interpretados;

Evitar utilizar vocabulário muito técnico, que dificulte a compreensão de quem não for da área (utilizar palavras mais populares);

Evitar mencionar marcas.



Sobre a parceria

Agora que você conheceu um pouco mais o contexto histórico do podcast, seus conceitos, classificação, características, potencialidades enquanto recurso educacional e uma série de dicas para construir um podcast, é hora de compreender como funciona a parceria entre você e a Coordenação da EAD FPS.

Nós, da Coordenação EAD da FPS, buscamos realizar e fomentar o desenvolvimento de podcasts, em parceria com você, tutor, que deseja produzir conteúdo neste formato, a partir da colaboração para produção técnica e aporte pedagógico.

O proponente - Tutor, deve fazer uso dos instrumentais presentes neste guia, seguindo os parâmetros e etapas de produção estipulados para o desenvolvimento do seu podcast.

São parâmetros para parceria de produção do podcast:

Em relação aos autores:

Preencher formulário de cadastro e assinar termo de cessão de uso de imagem e direito intelectual;

Usar na produção do roteiro o instrumental fornecido neste guia, a título de normatização e agilidade da produção;

Produzir o roteiro completo, isto é, com temática, formato e conteúdos definidos;

Entregar em uma única entrada, todos os roteiros dos episódios, para colaboração técnica e aporte pedagógico;

Estar ciente que todo o conteúdo do podcast, é de responsabilidade do autor - proponente, cabendo a Coordenação de EAD apenas a responsabilidade da colaboração para produção técnica e aporte pedagógico;

Executar captura, edição, revisão, armazenamento e compartilhamento do áudio;

Entregar podcast de acordo com a data firmada entre as partes.

Em relação a Equipe EAD:

Disponibilizar Guia de produção podcast;

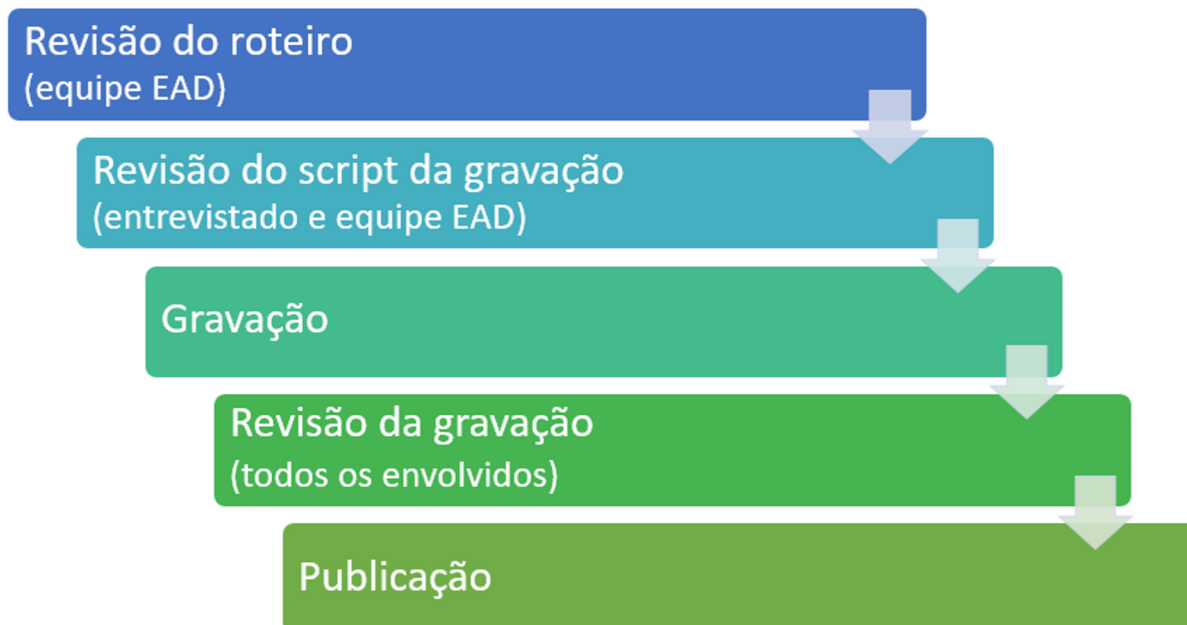
Disponibilizar e acolher termos de cessão de imagem, direito autoral;

Conceder guião de produção de roteiro;
Realizar colaboração técnica e aporte pedagógico;

Executar captura, edição, revisão, armazenamento e compartilhamento do áudio;

Entregar podcast de acordo com a data firmada entre as partes.

Camadas da Validação



5. Execução

Processo de gravação e edição do Podcast;

6. Agregar e compartilhar

Agregação do podcast nas plataformas para serem disponibilizados e realização do compartilhamento no site da EAD.

Agora que você conheceu todos os detalhes da parceria e também sobre como desenvolver um podcast é hora de por a mão na massa!!

Agora que você conheceu todos os detalhes da parceria e também sobre como desenvolver um podcast é hora de por a mão na massa!!



Ficou alguma dúvida?

Entre em contato conosco!

suporteead@fps.edu.br

Referências

Associação brasileira de Podcast - **O que é um Podcast**. Disponível em:
<<http://abpod.com.br>> Acesso em 21 de Fevereiro de 2019, às 15:30.

CARNEIRO, C. S. et. al . Class - **Experiência Inovadora Setor Educacional - Educação superior, Podcast como ferramenta educacional e de Aprendizagem**. Ponta Grossa, PR, p. 7-8, , 2015.

CARVALHO, A .M. A. **Taxonomia de Podcast: Da criação à utilização em contexto educativo. Actas do encontro sobre podcasts**, Braça: CIEEd. 2009.

FREIRE, E. P. **Podcast na educação brasileira: Natureza, potencialidades e implicações de uma tecnologia da comunicação**. Tese (Doutorado em Educação) - Pós-graduação em Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, RN.

JESUS, W. B. **Podcast e Educação: Um estudo de caso**. Dissertação (Mestrado em Educação) - Pós-graduação em Educação, Instituto de Biociências do Campus de Rio Claro, Universidade Estadual Paulista, SP.

LOPES, L. Podcast: **Guia básico**. Editora Marsupial, Rio de Janeiro, RJ, 2015.

OLIVEIRA, L. F. et, al. **O uso de podcast na Educação a distância**. Revista Cesuca Virtual: Conhecimento sem Fronteiras - ISSN 2318-4221 - v2, nº 4, Ago/2015.

SARAIVA, J. R. et al. Lasallicast: **Produção do podcast como recurso pedagógico para educação a distância**. Canoas. RS - Jul. 2018.

Programa nas Ondas do Rádio - **Conectando pessoas através da Comunicação - Podcat**. Secretaria Municipal de Educação da Cidade São Paulo, Programa Nas Ondas do Rádio - DOT/SME, Disponível em:
<<https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriacteij/1386.pdf>> Acesso em: 15 de fevereiro de 2018, às 16:30.

Blogger Resultados digitais - **Podcast**, Disponível em:
<<https://resultadosdigitais.com.br/blog/podcast/>> Acesso em: 15 de fevereiro de 2018, às 15:40.